

CURSO DE

**COMUNICACIÓN
DE LA CIENCIA**

Ciencia para todos

20 DE JUNIO DE 2013

La ciencia se ve y se oye ¿CÓMO HACER UN VIDEO CIENTÍFICO?



Nahia Barbería
Observatorio de Comunicación Científica, Universitat Pompeu Fabra
Directora de Producción y Comunicación, Formas Naturales



facebook.com/formasnaturales 

@formasnaturales 



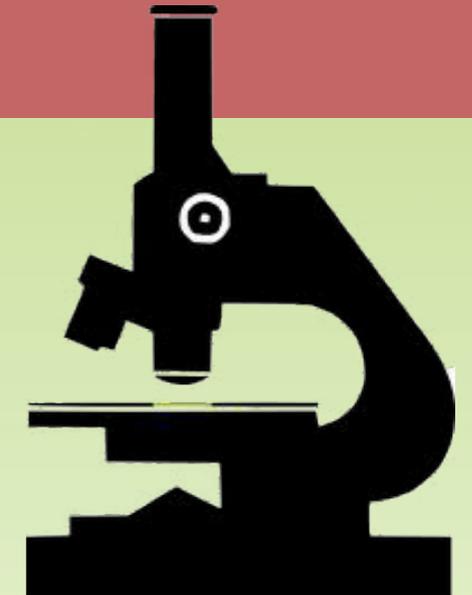
OCC

OBSERVATORI DE LA
COMUNICACIÓ CIENTÍFICA

SOBRE EL OBSERVATORI

www.occ.upf.edu

Sobre el observatori...



Investigación para el estudio de las diferentes etapas del proceso de transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos a la sociedad.

Análisis de la relación entre la ciencia, los medios de comunicación y la sociedad.

Fundado por la UPF en 1994



SOBRE FORMAS NATURALES

www.formasnaturales.com

Sobre Formas Naturales...

Una productora audiovisual especializada en comunicación científica



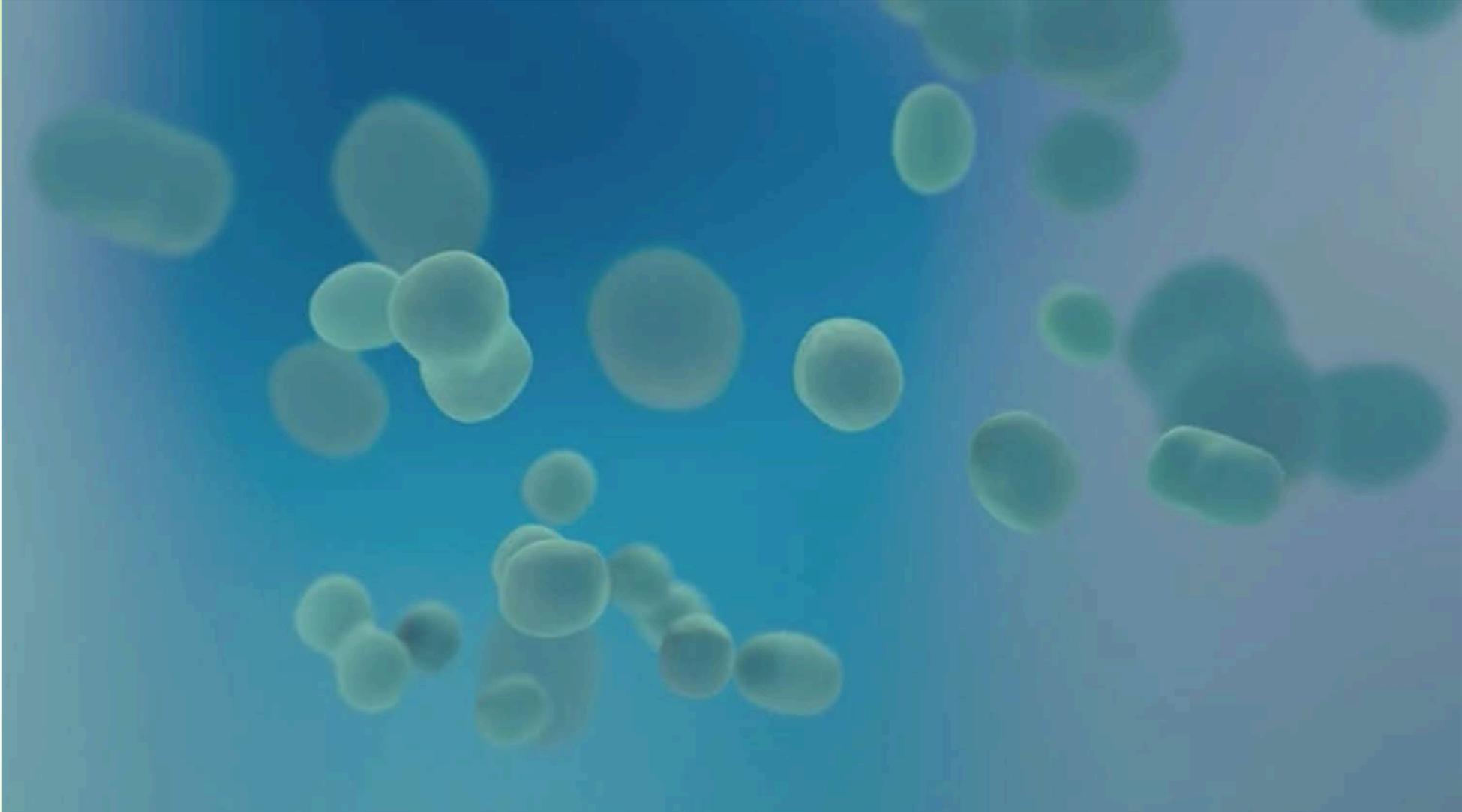
Hacemos: vídeos, animaciones, ilustraciones, multimedia

Sobre: biología, medicina, ecología,... y ciencia en general

Para: universidades, centros de investigación, empresas, medios de comunicación, editoriales, etc...



<https://vimeo.com/49469793>



<https://vimeo.com/54229826>



Cómo hacer un vídeo científico

Inés Navarro y Gema Revuelta
Observatorio de la Comunicación Científica
Universidad Pompeu Fabra

COLECCIÓN COMUNICAR ES FÁCIL



[http://www.occ.upf.edu/img/imatges cms/video%20cientifico.pdf](http://www.occ.upf.edu/img/imatges/cms/video%20cientifico.pdf)



ANTES DE EMPEZAR

¿Qué vas a hacer?

¿DE QUÉ VAS A HABLAR?

Piensa qué quieres contar y cómo lo vas a hacer

TRADUCE A IMÁGENES

Piensa qué imágenes acompañarán a tu explicación

PREPARA LA SITUACIÓN

Busca el entorno apropiado para grabar

EL MOMENTO DE GRABAR

Graba tu explicación y las imágenes de ambiente

EDICIÓN PASO A PASO

Ordena tu material y da forma al vídeo

WINDOWS MOVIE MAKER

Paso a paso

ENSEÑA LO QUE HACES

Difunde tu vídeo

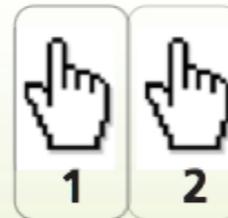


Antes de empezar

¿Qué vas a hacer?

En este manual te explicamos cómo realizar una cápsula audiovisual que dure entre 3 y 5 minutos, en la que tú mismo cuentes al público las claves de tu investigación.

Puedes ver unos ejemplos pinchando AQUÍ



¿Cómo hacerlo?

Puedes pensar que hacer un vídeo es coger la cámara, grabar y listo. Nada más lejos de la realidad. Grabar es una parte del proceso, pero hay mucho trabajo antes y después.

ANTES DE GRABAR

Concreta qué mensajes quieres dar, cómo los ordenas y qué palabras utilizarás para expresarlos. Piensa también en qué necesitas para tu vídeo: lugares, personas, cómo vas a grabarlo.



DESPUÉS DE GRABAR

Reúnes lo que has grabado, eliminas el material que sobra y ordenas el bueno para la mejor explicación.



EN LA GRABACIÓN

Materializas lo que has pensado: grabas la imagen y la voz.



Por último está la fase **DIFUSIÓN**, en tu caso a través de Internet.



En la industria audiovisual estas etapas se conocen como preproducción, producción, postproducción y distribución.



Repasa las claves del capítulo con este vídeo



<https://www.youtube.com/watch?v=a3EHbx7NH6w&list=PL8E35ACC5FBD0F463&index=3>

¿Qué necesitarás?

UNA CÁMARA

Cada vez es más sencillo adquirir una cámara de vídeo a un precio asequible.

Si tienes una, perfecto. Si no, piensa que los teléfonos de última generación incorporan cámara de vídeo.

Un trípode te vendrá bien para que la imagen gane estabilidad.



UN ORDENADOR CON UN PROGRAMA DE EDICIÓN

Necesitarás un ordenador con un programa para editar vídeos. Si no sabes cuál escoger puedes utilizar iMovie o Windows Movie Maker, que además de ser los más fáciles de utilizar, son gratuitos.



- Desde la concepción de la idea hasta su difusión en Internet, vas a ver las claves del proceso de elaboración de un vídeo.



¿De qué vas a hablar?

Qué quieres contar y cómo lo vas a hacer



Poner tus ideas por escrito te ayudará a verbalizarlas. La primera tarea que debes hacer es **escribir un texto** que sirva de explicación de tu trabajo. Piensa que este texto será el que luego grabes y se escuche en el vídeo

Seguir estos pasos te ayudará a elaborar una buena explicación:

¿QUIÉN LO VA A CONTAR?

¿QUIÉN PUEDE CONTARLO?

¿DE QUÉ VAS A HABLAR?

¿QUÉ CONCEPTOS VAS A EXPLICAR?

¿A QUIÉN TE DIRIGES?

¿QUÉ CONOCIMIENTOS TIENE?

¿CUÁLES SON TUS INTERESES?

¿CUÁLES SON LAS PALABRAS APROPIADAS?

¿Quién lo va a contar?

Hay que decidir quién explicará la investigación. ¿Por qué no tú mismo?

- Si crees que no quedarás bien en plano piensa en alguien que colabore en el proyecto con soltura y facilidad para explicarse.
- De todas formas recuerda que todo el mundo es capaz de comunicar y que el “es que yo no salgo bien” siempre es una excusa.



¿A quién te diriges?

El público no tiene por qué compartir tus mismos conocimientos.
En principio, no está especializado.

- Hay que ser **concretos y directos** cuando se habla al público general.
- Explica **por qué puede ser útil** tu trabajo.
- Un público no especializado se interesará más por las **aplicaciones y repercusiones** en su vida.

¿CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN?

Relevancia para la sociedad
 Novedad
 Actualidad
 Proximidad
 Controversias
 Humor

¿De qué vas a hablar?

Escoge los mensajes que quieres contar y ordénalos en un esquema.

- **Decide cuáles son las ideas clave.** Es mejor escoger pocas y que queden bien explicadas que querer hablar de muchas cosas y que no se entienda nada.
- **Sintetiza.** ¿Hace falta contar A para que B se entienda? Elimina lo que no sea necesario.
- **Organiza tu texto.** Primero habla de un concepto y luego de otro. Mezclarlos puede confundir a tu público.
- **Piensa un itinerario de preguntas** que vas a seguir a la hora de grabar. Te ayudará a mantener el orden. Deben ser las que se harían las personas que te van a escuchar.
- **Resume en una frase** la relevancia de tu investigación y colócala al principio. Te servirá como punto de partida y además prepara a la audiencia para lo que vas a contar.

LAS 6W

¿Qué se investiga?

¿Para quién se está investigando?

¿Cuándo tendrá aplicación?

¿Dónde se está realizando?

¿Por qué se hace?

¿Cómo se ha llegado a esa conclusión?

¿Cómo lo cuentas?

Escoge las palabras apropiadas para que se entiendan los conceptos.

- **Huye de tecnicismos.** En el ámbito científico existen muchas palabras específicas que son totalmente incomprensibles fuera de tu laboratorio.
- **Ante la duda, mejor aclara** todos aquellos términos que pudieran ser poco conocidos. Busca elementos que ayuden a la comprensión.
- **La concisión es básica.** Ten cuidado de no extenderte demasiado en tus frases. Haz la prueba en voz alta y comprueba que no pierdes el hilo ni el aliento.
- **Evita los incisos,** es decir, frases entre comas o paréntesis. Si son imprescindibles, colócalos donde menos molesten, por ejemplo, al principio o al final de la frase
- **Suprime palabras innecesarias y no te repitas.** Por ejemplo, si el epígrafe dice “resultados”, evita la expresión “los resultados más importantes fueron...”. Mejor ir directos al grano.



¿LEER O NO LEER?

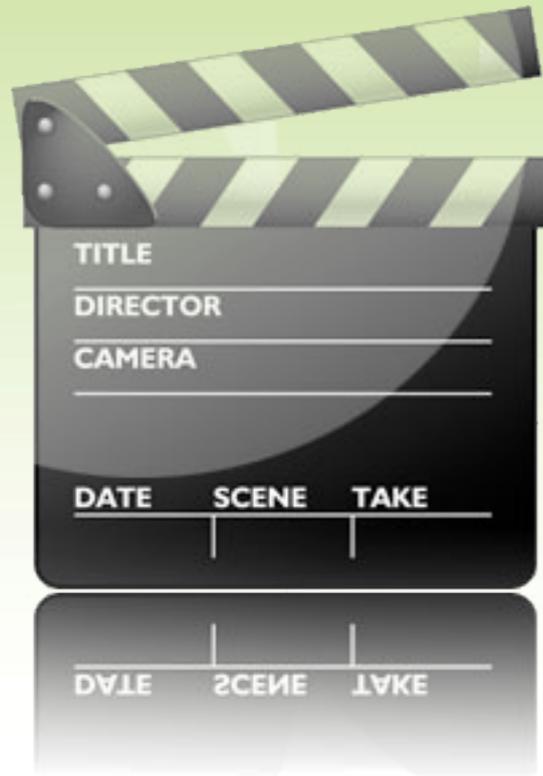
Si lees todo el texto a la cámara seguramente quedará poco natural.

Haz un esquema que te ayude a ordenar los puntos y recordar las palabras clave.

Ensaya en voz alta y mejor con otras personas.

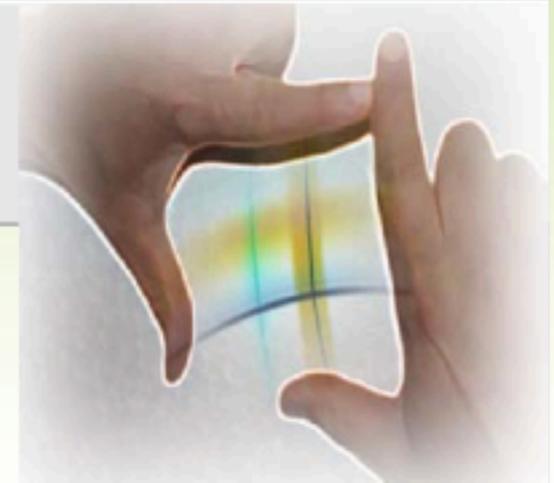
Si lo que dices es interesante y está bien explicado tu proyecto se entenderá.

Video Repasa las claves del capítulo con este vídeo



Traduce a imágenes

Piensa qué imágenes acompañarán a tu guión



El objetivo de las imágenes es facilitar la comprensión aunque también debes buscar ser ameno. Para ello debes buscar la **variedad** (imágenes recurso).



Evita que tu vídeo se convierta en un busto parlante. Intercala planos de la persona hablando con otras imágenes mientras se sigue escuchando la explicación.

Aprovecha para mostrar el lugar de trabajo de los investigadores, las instalaciones, sus herramientas y las dinámicas de trabajo.

SI USAS WINDOWS MOVIE MAKER

Otros programas, como iMovie, Adobe Premiere o Final Cut, **permiten seleccionar únicamente el sonido** de lo que has grabado y colocarlo sobre otras imágenes. De esta manera puedes grabar toda la explicación hablando a la cámara y luego escoger.

Windows Movie Maker no permite hacer esto, por lo que, cuando la explicación se ilustre con otras imágenes (por ejemplo del laboratorio), deberás grabar esa parte del texto en tu ordenador con un **micrófono**.

En este caso **decide qué frases** dirás tú mismo a la pantalla y cuáles se escucharán "en off". El off puedes grabarlo directamente en tu ordenador con un micrófono. Más adelante verás cómo hacerlo.



Recursos en Internet



Internet es una fuente inagotable de imágenes y sonidos que te pueden ayudar a ilustrar tu vídeo. Si no tienes presupuesto, sólo puedes utilizar los que estén **libres de derechos de autor**. Por ejemplo, las licencias **Creative Commons** permiten utilizar el material creado por otros.



creativecommons.org/licenses/

¿Dónde encuentro recursos del ámbito de la ciencia?

FOTOS	SONIDOS
 www.morguefile.com	 www.freesound.org
 www.sciencepics.org	VIDEOS, FOTOS Y SONIDOS
 openphoto.net/	 bancoimagenes.isftic.mepsyd.es
MÚSICA	
 www.jamendo.com/es/creativecommons	commons.wikimedia.org/wiki/Portada
VIDEOS	VIDEOS Y CONFERENCIAS
 www.athenaweb.org	 www.freesciencelectures.com

¿Cómo puedo dar un toque original?

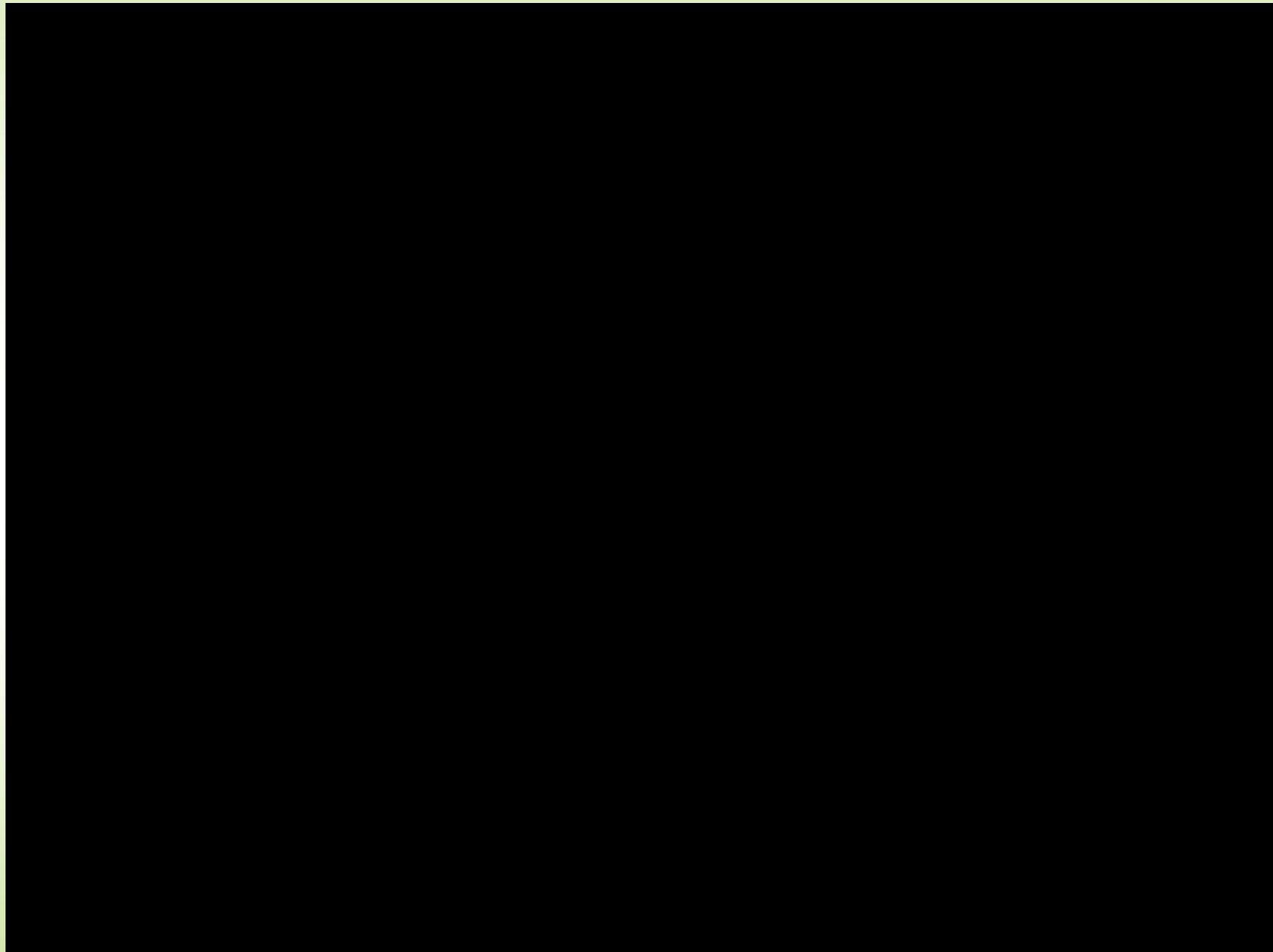
No existe una receta para realizar reportajes atractivos, pero utilizar la imaginación desde el sentido común es un buen punto de partida.



- **Stop Motion:** fotografiar secuencias de objetos fijos para que parezca que se mueven.
- **Velocidad:** grabar la realización de un proceso y acelerarlo a cámara rápida permite ver procesos y apreciar los cambios (también funciona en el sentido contrario, hacer más lento lo que sucede de forma rápida en la vida real puede ayudar a comprender mejor el proceso).
- **Infografías manuales:** ya que las grandes animaciones están al alcance de pocos ¿por qué no escribir en una pizarra o en un cuaderno el esquema de lo que estás explicando?
- **Collage:** algunos programas de edición permiten colocar varias imágenes en el mismo plano.
- **Usa tu material:** si tienes fotos o gráficos que te puedan ayudar a explicarte mejor, ¿por qué no usarlos? Cuidado con caer en el efecto fotomontaje.
- **Cosas que se pueden tocar:** las maquetas o modelos que se pueden manipular frente a la cámara siempre tienen fuerza.

Si usas Windows Movie Maker aquí verás claramente qué partes tienes que grabar con la cámara de vídeo y cuáles con el micrófono.

Jugar con la escala: hacer pequeño lo grande



<https://www.youtube.com/watch?v=Ln8UwPd1z20>

Jugar con la escala: hacer grande lo pequeño



<https://www.youtube.com/watch?v=gAnMymnJiLM>

El humor como recurso



<https://www.youtube.com/watch?v=HDw4gk5pYI8>



Infografías



<http://www.youtube.com/watch?v=cGyV6o99o6s>

Metáforas



<http://www.youtube.com/watch?v=AFIhEPHWxtE>



Herramientas para planificar

Estas herramientas te ayudarán a asociar imagen y texto en tu explicación.



Guión Técnico

Es una tabla con un mínimo de dos columnas, una para el audio y otra para el vídeo. Esta parte puede ir con una descripción escrita o con un dibujo. Puedes añadirle otra columna para el tiempo y otra para la música.

	AUDIO	VIDEO
1	"Hay pacientes que son resistentes..."	Investigador hablando a la cámara
2	"Para saberlo lo que hacemos es..."	Técnico trabajando con cultivos

Aprovecha este momento para dividir tu explicación en bloques según las imágenes (persona hablando a la cámara o recursos) que se utilicen en cada parte del texto. Esta información te será muy útil tanto para grabar como para editar.

Story Board

Las personas que saben dibujar pueden encontrar una gran ayuda en esta herramienta. Es la versión en cómic de tu vídeo. Se dibuja viñeta a viñeta cada uno de los planos que finalmente compondrán todo el vídeo. También se coloca el texto.



“Hay pacientes que son resistentes al tratamiento convencional. Si sabemos antes a quién no le va a funcionar la quimioterapia, se la podemos evitar.”



“Para saberlo lo que hacemos es coger una muestra del tumor del paciente y la implantamos...”

Planifica qué imágenes necesitarás y anótalas en una lista. El día que grabes será tu manual de instrucciones.



Repasa las claves del capítulo con este vídeo



Prepara la situación

Busca el entorno apropiado para grabar



P iensa dónde se va a desarrollar tu vídeo. Es lo que los profesionales denominan localización. Para encontrar un enclave apropiado ten en cuenta los siguientes aspectos:

El atractivo visual. ¿Cuál es el lugar más apropiado?

- Busca un entorno acorde con lo que vas a explicar. No tiene sentido hablar de tu investigación en tu casa o en la cafetería.
- Un lugar que resulte visualmente atractivo. ¡Ojo! Si el fondo es demasiado llamativo tu público se fijará más en lo que está ocurriendo detrás de ti que en lo que estás contando.



La luz. No dejes que sea la protagonista

- Fíjate que la cara no quede en sombra ni que esté tan iluminada que aparezca casi blanca. Busca un término medio sin demasiadas diferencias de luz.
- Si grabas en exteriores, los días soleados es difícil controlar la luz y se producen sombras.
- Si grabas en interiores, la habitación debe estar bien iluminación.



- Si grabas con el sol de frente es posible que aparezcan sombras inesperadas.

Sonido. Decide tú lo que se tiene que oír



- Graba en un **lugar silencioso**. La cámara también grabará tu voz por lo que es importante que aunque te sitúes cerca no haya **ruido de ambiente**.
- **Busca horas del día apropiadas**, en que sepas que va a haber más tranquilidad o avisa a tus compañeros para que no te interrumpan cuando estás diciendo tu mejor frase.

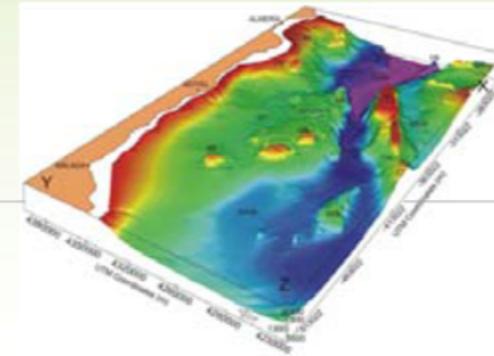
Los movimientos de cámara. Prepáralos o no te muevas

- Si no están bien ensayados **pueden quedar muy bruscos** y distraer la atención. Ante la duda es mejor dejar el **plano estático**.
- Utiliza un **trípode**. Por lo general las imágenes grabadas a pulso resultan muy temblorosas y deslucen el resultad



Otras imágenes. En la variedad está el gusto.

- Otras imágenes también pueden **ilustrar tu explicación**. El edificio donde trabajas, tu despacho, tu laboratorio, tus compañeros trabajando.
- Las **fotos o gráficos** que puedas tener sobre tu proyecto también sirven.



Si has pensado bien estos aspectos, grabar y editar resultarán tareas más sencillas y rápidas. Más planificación evita problemas.



Repasa las claves del capítulo con este vídeo



El momento de grabar

Graba tu explicación y los recursos

Es el momento de poner en práctica tu planteamiento. Resultará más sencillo si te echan una mano. Con dos es más fácil, divertido y pueden surgir mejores ideas.



La composición

Existen reglas que ayudan a realizar una composición interesante y son similares a las de la fotografía. Intenta captar un encuadre atractivo.

- Identifica **los centros de interés** del plano: una persona, un objeto en una mesa.
- Utiliza la regla de los tercios para colocar los centros de interés en el plano.



WINDOWS MOVIE MAKER

Recuerda qué partes de la entrevista hay que grabar en vídeo y cuáles deberás grabar con el micrófono del ordenador.

Grabando la explicación

Conocer los tipos de planos te ayudará a seleccionar un mejor encuadre en cada situación.



Plano general



Plano americano



Plano medio



Primer Plano



Plano Detalle

Para grabar la entrevista lo más apropiado es utilizar **primer plano** y **plano medio** en los que el sujeto está cerca de la cámara y por tanto sugieren la proximidad de una conversación. El resto de los planos utilízalos cuando grabes a personas que no estén hablando.

Las manos

Ten en cuentas si al hablar gesticulas con las manos. Si es así abre el plano para captar el movimiento.



La mirada

- No es recomendable mirar directamente a la cámara. Mejor mirar ligeramente **hacia un lado de la cámara**.
- En cualquier caso, **fija la mirada en un punto** y mantenla en toda la entrevista.
- Aplicar la regla de los tercios en personas supone colocarlas ligeramente hacia un lado del plano. Deja el **espacio vacío en la dirección de la mirada**.



SI GRABAS CON EL MÓVIL

El lugar debe estar bien iluminado. Busca un sistema para dar estabilidad y que la imagen no tiemble. La entrevista grábala desde una distancia cercana para que se escuche bien.

Ajusta la configuración del teléfono para obtener la máxima calidad. No utilices el zoom.

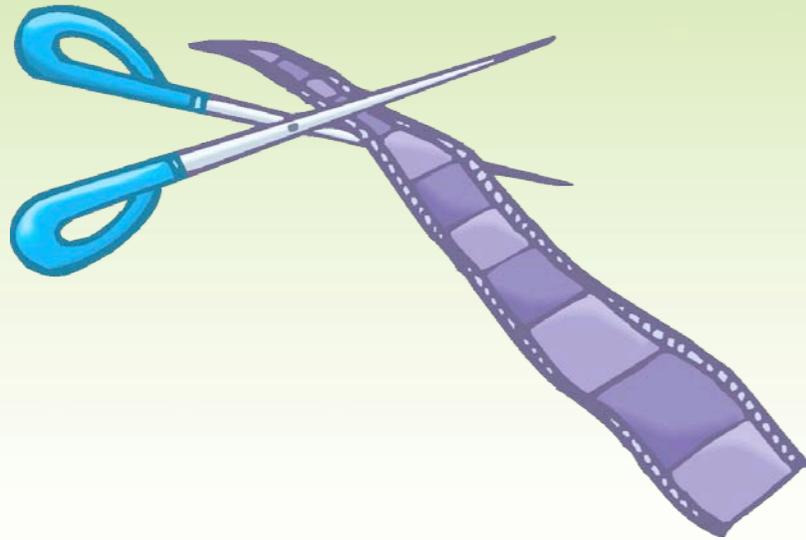
Grabando los recursos

Además de la entrevista **necesitarás otras imágenes** para que tu vídeo resulte dinámico y entretenido. Aprovecha para mostrar tu lugar de trabajo, las herramientas que utilizas, tus compañeros. Cuando grabes tu entorno, intenta que tengan relación entre sí los planos



Lo importante es ser concretos y saber qué necesitas grabar. Esto te será más sencillo si has preparado bien la idea de lo que quieres hacer.

Video Repasa las claves del capítulo con este vídeo



Edición paso a paso

Ordena tu material y da forma al vídeo



Con la edición debes organizar tu material conforme al guión y la estructura que has definido. Así darás la forma definitiva a tu vídeo.

Aspectos técnicos

Aunque la edición sigue siendo una labor creativa debes conocer un mínimo de aspectos técnicos para poder realizar las cosas con acierto.



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS RECOMENDADAS

Memoria Ram: 2 GBs, mínimo.
 Tarjeta gráfica: 256 Mb, mínimo
 Procesador: Doble núcleo a 2,4 GHz.

El ordenador

Si tu ordenador es muy viejo o va muy despacio editar el vídeo será casi imposible. El ordenador debe cumplir unos mínimos para que puedas trabajar con fluidez.

El programa

Debes conocer cómo funciona el programa de edición que vas a utilizar.

Windows Movie Maker tiene un uso intuitivo por lo que está al alcance de todos los públicos. Es una buena herramienta para gente inexperta que quiere realizar trabajos sencillos, además es gratuita.

Puedes descargarlo aquí: <http://windows-movie-maker.softonic.com/>

Debes conocer sus limitaciones para saber qué puedes hacer y qué no.

- Sólo puede aparecer una imagen en pantalla.
- El sonido no se puede separar del audio.
Para compensar existe la herramienta locución.
- Los títulos y efectos están predeterminados por plantilla.
- Se pueden colgar al trabajar con archivos muy grandes.



Existen **otros programas de edición** en el mercado que permiten más variedad de opciones, además de dar a tu vídeo un mejor acabado.

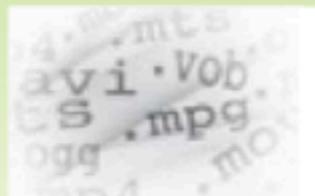
En **versión profesional** los de uso más habitual son Adobe Premiere y Avid Final Cut. Ambos permiten desarrollar multitud de posibilidades pero su precio es elevado (alrededor de los 1000 euros).

Una buena opción es comprar las **ediciones simplificadas** de estos programas, con un coste mucho menor (unos 100 euros). Aunque no tienen toda la gama de opciones que ofrecen los profesionales, sí marcan una gran diferencia respecto a Movie Maker e iMovie. Además, tienen un uso intuitivo.



pinnacle
A division of **Avid**

El formato importa



Tu cámara de vídeo guarda los archivos que has grabado en un formato determinado. Este formato tiene que ser compatible con el programa de edición que utilices para que puedas abrirlo y trabajar con él.

Los programas más sencillos de edición permiten abrir los formatos más habituales.

Si tienes problemas para abrir lo que has grabado probablemente quiere decir que el programa no reconoce el formato. En este caso deberás cambiar el archivo de formato a uno que sí que reconozca tu programa. Puedes descargar un convertor de formatos gratuito aquí: <http://super.softonic.com/>

Ten en cuenta que si los archivos son demasiado grandes el ordenador funcionará despacio y se te puede colgar. En este caso también es recomendable utilizar un convertor y bajar un poco la calidad de los vídeos para lograr un menor tamaño.



Repasa las claves del capítulo con este vídeo

MANOS A LA OBRA

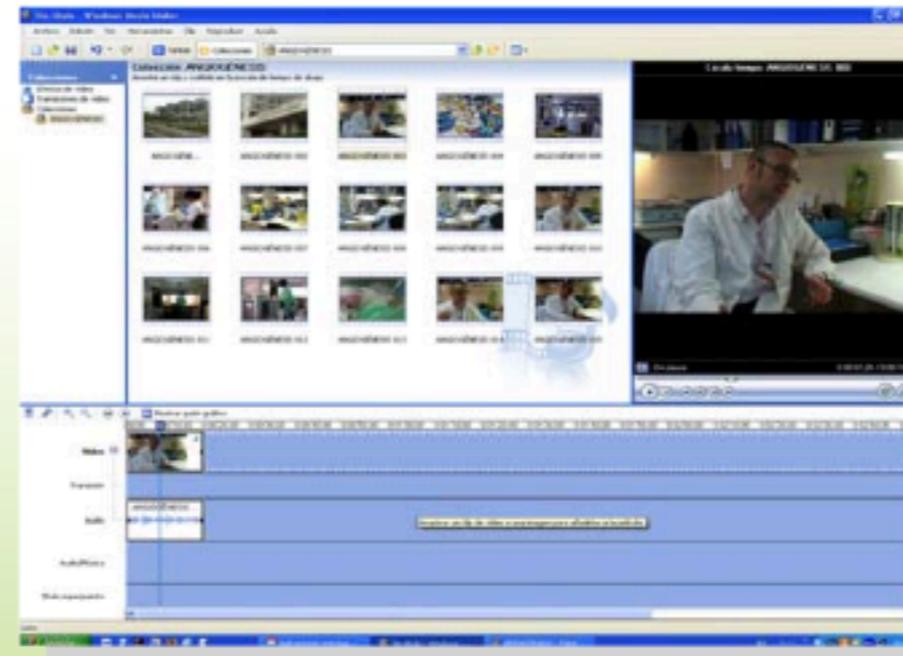
Ahora ya podemos empezar a editar. Abre el programa de edición e importa la carpeta donde has guardado los vídeos, fotos y sonidos para tu vídeo. Vamos a ordenarlos.



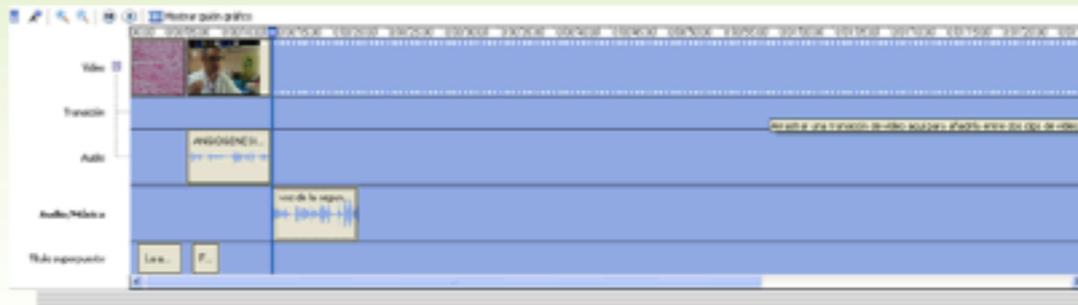
Frase a frase

Trabaja en orden cronológico, colocando las partes de la explicación por bloques. Si ya has numerado las frases en el guión técnico esto te resultará más sencillo.

- 1 Coloca la primera frase, con la persona hablando a la cámara.



2 Añade el audio de la segunda frase a continuación.



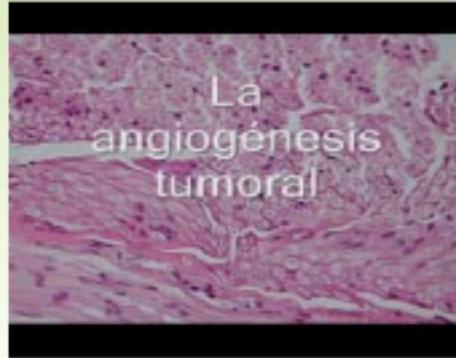
3 Coloca imágenes en el espacio que ocupe la segunda frase.

4 Añade a continuación la **tercera frase con la persona** en cámara.

5 Continúa alternando frases con persona en cámara y frases con imágenes recurso hasta que completes toda la explicación.

Cuando tengas toda la explicación

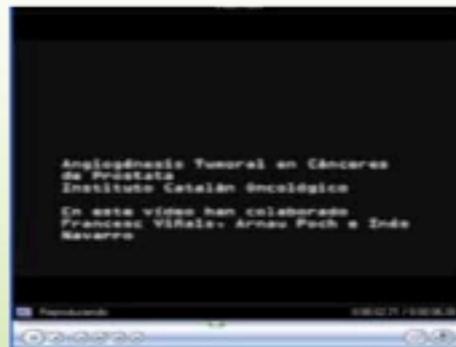
Añade los títulos



- 1 Al principio pon un título conciso sobre una imagen atractiva.



- 2 Los nombres de las personas que hablan y su cargo. Sólo es necesario la primera vez que aparecen en pantalla.



- 3 Al final coloca unos créditos. Indica el título del trabajo científico así como las personas que han participado tanto en la investigación como en la elaboración del vídeo.

Un tiempo adecuado para los títulos es 5 segundos. Si son especialmente largos no dudes en dejarlo más.

Añade la música

Baja el volumen de esta pista para que no tape la voz.

Exporta el proyecto

En este paso das por finalizado el vídeo y lo conviertes a un formato que permite su visualización. Después de este paso ya no podrás realizar cambios.



Repasa las claves del capítulo con este vídeo

RECUERDA

1

Importa y ordena los archivos que usarás en tu video

2

Inserta primero el audio y después el vídeo hasta completar la explicación.

3

Añade los títulos (el título inicial, los nombres y cargos de las personas y los créditos finales)

4

Añade la música

5

Exporta el proyecto



<https://www.youtube.com/watch?v=Faqkg9MRqnY&list=PL8E35ACC5FBD0F463&index=9>

Enseña lo que haces

Difunde tu video

Ahora que ya has hecho tu vídeo es el momento de publicarlo. Con unas pequeñas pautas a través de Internet puedes llegar a un buen número de personas.



HAZTE TU SITIO EN INTERNET

El social media más popular (con más usuarios) es YouTube, aunque también existen otros que funcionan de modo parecido: Vimeo, Dailymotion, Blip, Metacafe o incluso Flickr, que ahora también ofrece la opción de subir vídeos.

Para crear tu canal en YouTube sólo necesitas una dirección de correo electrónico, dar un nombre a tu perfil (por ejemplo, el de tu institución o laboratorio) y seguir los consejos que el sitio web te proponga cuando pinches en "[Crear cuenta](#)".



AÑADE VÍDEOS A TU PERFIL

YouTube acepta vídeos en casi todos los formatos cuya duración no exceda de los 15 minutos y su tamaño sea inferior a 2 Gigabytes (para vídeos más largos o más pesados, hay que pagar).

Si tus vídeos cumplen estos requisitos, lo demás es bien fácil. Pincha en “**Subir**” y sigue los pasos que se indican: pon un título a tu vídeo, una breve descripción, dale una categoría (por ejemplo, ciencia) y, sobre todo, añade **etiquetas o palabras clave** para que los demás den con tu vídeo.

Elige a quién se lo quieres mostrar: a todo el mundo (esa es la idea), sólo a quién tenga el enlace al vídeo o a nadie más que a ti. Elige la última opción, por ejemplo, si subes un vídeo que quieres que se haga público en un momento determinado. Llegado ese momento sólo tendrás que cambiar la opción de privacidad, de “**privado**” a “**público**”.

Ten paciencia. Los vídeos tardan un rato en subir y otro rato en procesarse hasta su publicación. Si pesan mucho o si la conexión a Internet no es muy rápida, puede pasar más de una hora..

ROMPE BARRERAS

Ve más allá de YouTube. ¿Todavía no tienes un perfil en Facebook? ¿Ni en Twitter? Crea uno en cada sitio, busca a tus amigos, establece conexiones y vincula tu cuenta de YouTube a ambos canales. Para ello debes acceder al menú “**Cuenta**”, pinchar en la opción “**Compartir actividad**” y allí elegir las cuentas que desees vincular en YouTube. Así, cada vez que subas un nuevo vídeo, este se mandará a tus perfiles de Facebook y Twitter de modo automático.



Manda también el enlace de tu vídeo por email a tus contactos. Seguro que si a ellos les gusta el vídeo, lo harán circular por la red.

INCRÚSTALO EN LA WEB

Tanto YouTube como las otras herramientas multimedia permiten incrustar sus vídeos en cualquier sitio web o blog. Si aún no tienes un sitio propio, crea un blog con Wordpress o Blogspot, por ejemplo.



Es gratis y fácil, y te permite publicar artículos que puedes ilustrar con tus vídeos, fotos, presentaciones, podcasts...

Si consigues que tu vídeo sea atractivo, llamativo, sorprendente, que tenga gancho... quien lo vea, también lo querrá en su web. Cualquiera (tu también) puede incorporar en su blog los vídeos de otras personas. Para ello puedes utilizar el URL del vídeo que deseas incrustar o el embed code, el código en HTML propio de cada vídeo. Aunque los vídeos se vean en otros sitios de la red, las visitas contabilizarán en tu perfil de YouTube.



Repasa las claves del capítulo con este vídeo

Observatorio de la Comunicación Científica

Web del Observatorio

Investigación, docencia, agenda, recursos y noticias.
<http://www.occ.upf.edu/>

Observatori 2.0

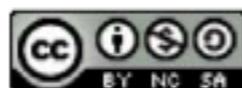
Blog de comunicación científica, tecnológica, médica y ambiental
<http://comunicacioncientifica.wordpress.com/>

© Universitat Pompeu Fabra - Observatori de la Comunicació Científica
 Edifici Roc Boronat (Campus de la Comunicació-Poblenou)
 Roc Boronat, 138 - 08018 - Barcelona

Tel.: +34 93 542 24 46

Fax: +34 93 268 93 49

Correo electrónico: occ@upf.edu



"Cómo hacer un vídeo científico" por Observatori de la Comunicació Científica se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NonComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

<http://www.occ.upf.edu/img/imatges/cms/video%20cientifico.pdf>

¡GRACIAS
POR
VUESTRA
ATENCIÓN!



nahia.barberia@formasnaturales.com

www.formasnaturales.com